

## Раскрой отчетность в Год Экологии!

Экологическая прозрачность хозяйственной деятельности обеспечивает рост общей жизнеспособности экономики страны. Раскрытие сведений об использовании ресурсов и энергии, удельных показателях образования отходов, сточных вод и выбросов в атмосферу открывает путь к широкому применению отраслевых сравнений эффективности (бенчмаркинга) и создает для каждого предприятия дополнительные стимулы к совершенствованию. Прозрачность экологической отчетности не только повышает доверие к бизнесу со стороны населения и местных властей, но и обеспечивает оптимальный выбор поставщиков и подрядчиков, позволяет формировать весь производственный процесс с учетом экологической и энергетической эффективности в цепочках поставок. Кроме того, снижаются риски кредитующих предприятия банков и страховщиков, что благоприятно сказывается на устойчивости экономики в целом.

Однако до сих пор вопрос раскрытия экологической отчетности не решен законодательно. Статистические формы 2-ТП (воздух, водхоз, отходы), которые ежегодно сдают все крупные и средние предприятия, остаются закрытыми. Данные по потреблению энергии в годовых отчетах раскрывают только публичные компании, часто лишь по материнскому холдингу, состоящему из десятков предприятий разных типов и регионов. Нефинансовая отчетность по международным стандартам, предусматривающим экологическое раскрытие, готовится почти исключительно крупнейшими компаниями страны, выходящими на зарубежные рынки.

Но экологическая ответственность российского бизнеса нужна в первую очередь внутри России. Поэтому создатели экологических рейтингов и компании, лидирующие в таких рейтингах,<sup>1</sup> призывают руководителей предприятий, компаний, регионов и муниципалитетов инициативно сделать простой и давно назревший шаг к раскрытию экологической отчетности, не дожидаясь его законодательного оформления.

### *Год Экологии – лучший повод для экологического раскрытия.*

Экологическую отчетность сдают в органы статистики к 31 марта, а 25 марта у директора каждого предприятия страны будет ровно час, чтобы выключив лишний свет в рамках акции «Час Земли» подумать о нашем предложении и принять решение о форме раскрытия экологической отчетности. Такое раскрытие не требует капитальных затрат, привлечения инвестиций или госсубсидий. Можно разместить информацию на сайте (вплоть до сканированных форм 2-ТП), включить экологический раздел в годовой отчет и разместить его на одном из уполномоченных порталов раскрытия. Для базовых показателей потребления ресурсов, топлива и энергии, выбросов, стоков, занятых земель и образования отходов достаточно одностраничной таблицы, которая используется при подготовке экологических рейтингов. Компании, располагающие ресурсами и кадрами, могут делать нефинансовые отчеты, например по стандарту GRI.

Разработчики рейтингов и индексов в сфере устойчивого развития будут приветствовать ответственный шаг каждой компании, раскрывшей свою экологическую отчетность в Год Экологии и сделавшую об этом публичное заявление. По итогам Года Экологии результаты экологического раскрытия будут обобщены и предоставлены общественности, органам власти и бизнесу.

Общественные организации, объединения бизнеса, регионы и муниципалитеты могут использовать настоящее обращение для самостоятельной организации взаимодействий с бизнесом в своих отраслях, регионах и городах.

**Ответственность и открытость российского бизнеса – магистральный путь к управлению его энергетической эффективностью и экологической безопасностью!**

<sup>1</sup> Настоящее обращение к компаниям всех типов и уровней, включая муниципальный, подготовлено на рабочей встрече лидеров российского бизнеса с составителями рейтингов и индексов в сфере экологии, энергоэффективности, устойчивого развития и социальной корпоративной ответственности в канун Недели Российского Бизнеса (РСБП).